



**nofumadores.org**



**ENSP**

European Network  
for Smoking and Tobacco Prevention



asociación  
española  
contra el cáncer



**ICO**

Institut Català d'Oncologia



FUNDACIÓN  
canaria dental



Centre col·laborador  
de l'OMS per al Control del Tabac

## **Comienza la carrera por recoger un millón de firmas de apoyo a la iniciativa ciudadana europea que busca lograr una generación libre de tabaco y nicotina para 2030**

### **La comisión europea deberá pronunciarse si la iniciativa alcanza su objetivo en al menos siete países de la EU**

**Madrid, 26 de enero de 2023.-** Se necesitarán más de un millón de firmas de ciudadanos europeos para abolir progresivamente la venta de tabaco y nicotina a las generaciones nacidas a partir del 1 de enero de 2010, siguiendo la misma senda que ya ha puesto en marcha Nueva Zelanda. El ambicioso proyecto, nacido en el seno de la asociación Nofumadores, está respaldado por la Red Europea de Prevención de Tabaquismo (ENSP) y se lleva a cabo en colaboración con organizaciones de 15 países europeos (Bélgica, Bulgaria, Chipre, Eslovenia, España, Francia, Irlanda, Italia, Lituania, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía y Suecia). Para ello, están utilizando un mecanismo relativamente desconocido llamado Iniciativa Ciudadana Europea (ECI) que obliga a la Comisión Europea a considerar cualquier iniciativa que reúna un millón de firmas distribuidas en, al menos, siete países diferentes de la Unión Europea.

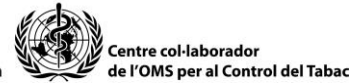
Los organizadores de la iniciativa se han unido para llamar la atención de la clase política europea sobre lo perniciosos que son los productos de tabaco y nicotina y la necesidad absoluta de anteponer la salud de los ciudadanos europeos y el medio ambiente a los intereses de la industria tabaquera. Raquel Fernández Megina, presidenta de Nofumadores en España, proclama que “con esto estamos reivindicando que la soberanía de la UE recaiga sobre los hombros de los ciudadanos y no en el cabildeo de la nociva industria tabaquera. El objetivo es salvar a la próxima generación de esta pandemia creada industrialmente, en la cual los adolescentes son el reemplazo de clientes que necesitan las empresas tabaqueras para perpetuar este ciclo de adicción, que causará la muerte de 1 de cada 2 fumadores y matará a 8,5 millones de personas en todo el mundo cada año.”

Para Andrés Zamorano, presidente del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT), “estamos en un momento decisivo y esta iniciativa ciudadana pretende activar un nuevo marco normativo, en consonancia con lo que algunos países ya han aprobado, como en el caso de Nueva Zelanda, que nos permita avanzar hacia una generación libre de humo, tabaco y nicotina, con el objetivo del 5% de prevalencia de consumo en 2030. Si no se actúa, la evidencia es que sube el consumo de tabaco y de otros productos también nocivos para la salud como son los cigarrillos electrónicos”.

La iniciativa también pretende impulsar en toda Europa regulaciones destinadas a ampliar los espacios libres de humo y vapores al aire libre, especialmente los frecuentados por menores (parques, piscinas, actos y centros deportivos, espectáculos y terrazas de bares y restaurantes). En palabras de Ana Fernández-Marcos, de la Asociación Española Contra el Cáncer, “Si queremos lograr una generación libre del tabaco, es necesario que niños y niñas crezcan en entornos en los que no se vean expuestos ni al humo ni a los residuos que deja el tabaco, y ni siquiera a la imagen de adultos fumando o vapeando. Fumar o vapear no debe continuar siendo un comportamiento visto como normal y aceptable, sobre todo en lugares donde pueda haber menores. Con esta iniciativa, llamamos a todas las ciudadanas y los



**nofumadores.org**



ciudadanos europeos para que podamos proteger hoy, más y mejor, a los que son el futuro de nuestra sociedad”.

Otro de los puntos de la iniciativa busca evitar la manipulación por parte de la industria tabacalera, que trata de atraer a nuestros jóvenes a la adicción a la nicotina. Por ello la iniciativa ciudadana también exige a la Comisión Europea que elimine la publicidad del tabaco y su presencia en las producciones audiovisuales y en las redes sociales, abordando especialmente la publicidad encubierta a través de influencers y “product placement”.

Según destaca Francisco Cabrera Panasco, presidente de la Fundación Canaria Dental, la industria del tabaco basa su estrategia en artificiosas campañas de marketing dirigidas al consumo de nuevos productos de tabaco, como el tabaco calentado y los cigarrillos electrónicos, tan adictivos como el tabaco convencional, que lejos de ser inocuos y de contribuir a la “reducción de daños” como nos venden, exponen a los consumidores a los compuestos químicos y tóxicos producidos por el calentamiento de los líquidos que contienen y que liberan carcinógenos, como el formaldehído, el glicidol y el óxido de propileno, con potenciales riesgos para la salud.

Los organizadores de la iniciativa también han tenido en cuenta que los cigarrillos y vapeadores no son sostenibles en un contexto de calentamiento global ya que causan un daño significativo al medio ambiente. Las colillas de cigarrillos son el artículo que se tira al suelo con mayor frecuencia, con estimaciones de que 4,5 billones de colillas se desechan cada año y terminan en las playas y en los ríos. Los filtros de los cigarrillos, hechos de acetato de celulosa, son el plástico oceánico número uno, más numeroso que las botellas de plástico, las bolsas de plástico o las pajitas de plástico. Estos filtros acaban disipándose en microplásticos y entrando en la cadena alimentaria. Por todo ello, la iniciativa también pide a Europa que cree una red de playas y riberas libres de tabaco y colillas y que se comprometa a hacer lo mismo con los Parques Nacionales para reducir la contaminación y frenar el riesgo de incendios, que ha aumentado con el cambio climático.

La iniciativa se presenta hoy (26 de enero) simultáneamente en varios países europeos. En el acto celebrado en Madrid los organizadores españoles, **Raquel Fernández Megina**, presidenta de la asociación ciudadana **Nofumadores.org**, **Andrés Zamorano Tapia**, presidente del **Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT)**, **Ana Fernández Marcos**, directora de Incidencia Política y Social de la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** y **Francisco Cabrera Panasco**, presidente de la **Fundación Canaria Dental**, han hecho un llamamiento a toda la ciudadanía mayor de 18 años para que “la sientan como propia”, la firmen [en la web de la Comisión Europea](#) y compartan la iniciativa hasta el próximo 16 de enero de 2024. Así mismo, buscan la colaboración de otras entidades, tanto públicas como privadas, para que se sumen a la difusión de la misma.



#### **Mas información:**

[Tobacco Free Europe – European Citizens' Initiative – Tobacco Free Europe \(ensp.network\)](#)

**Raquel Fdez. Megina**

**Presidenta de Nofumadores.org**

**Email:** [prensa@nofumadores.org](mailto:prensa@nofumadores.org)

**Tel:** 606 112 738

