

Las tabaquerías reproducen en España el modelo sancionado de Juul que provocó una epidemia de vapeo adolescente en EEUU

Nofumadores.org pide investigar al “nuevo tabaco” por incitar a menores a su consumo. La asociación duda de la legalidad de los productos de nicotina.

30 de junio de 2021

El fabricante de cigarrillos electrónicos Juul pagará 40 millones de dólares a Carolina del Norte (EE.UU.) para poner fin a una demanda del Estado que lo acusa de comercializar sus productos a menores. La asociación Nofumadores.org denuncia que las tabacaleras que comercializan cigarrillos electrónicos y tabaco calentado en España llevan años empleando las mismas tácticas sancionadas en EEUU, sin tener que enfrentarse a juicios por provocar una auténtica epidemia de vapeo adolescente. La asociación reclama acciones judiciales y legislativas para pararles los pies antes de que la epidemia se descontrola entre nuestros adolescentes. En concreto, la primera campaña de blu en España era una copia casi plano a plano de la estética de Juul, con el público joven como objetivo, no el fumador de mediana edad desesperado por cambiar a algo “supuestamente” menos dañino.

[Nofumadores.org](#) pide a la Administración sancionar a estas compañías por su responsabilidad en la facilidad de acceso que tienen los menores a los dispositivos que liberan nicotina en todas sus formas, y por la presencia de sabores dirigidos específicamente a menores de edad. La presidenta de la organización, Raquel Fernández Megina, incidió en que “Juul opera con una licencia provisional, porque estas compañías no demuestran que su nuevo producto adictivo suponga ningún bien para la sociedad. Han creado una epidemia infantil de adicción a la nicotina y se han asegurado con ello la próxima generación de fumadores. Tal vez haya que pensar en eliminar este tipo de productos por completo o, por lo menos, los sabores y las campañas específicamente dirigidos a menores”.

En España, estas compañías siguen publicitando y promocionando sus productos entre los adolescentes y jóvenes adultos mediante los influencers en las redes sociales que consumen los más jóvenes, y con eventos muy “cool” con actores y actrices jóvenes y guapos con los que se identifican los jóvenes y adolescentes. Es muy evidente qué tipo de clientes buscan esta clase de productos.

Nofumadores.org pide a las diferentes administraciones que no permitan la introducción de estos productos engañosos, y que apoyen un marco legal y tratamientos médicos conductuales que recorten efectivamente el número de fumadores y, por ende, el poder de las tabaquerías. Estas empresas no deberían tener vela en el entierro del cigarrillo, salvo para pagar el sepelio. Raquel Fernández afirmó que “los productos de nuevo tabaco son el intento de una élite tabaquera que busca seguir lucrándose, en vez de acabar mañana mismo con un artefacto que causa 8 millones de muertos al año en todo el mundo”.

La asociación lamenta el escaso compromiso de la Administración para acabar con el tabaquismo en España. En EEUU, Imperial Tobacco, multinacional tabaquera que opera en España, ha

recortado sus previsiones de crecimiento en su división de nuevos productos de tabaco, a los que llaman “next generation”, del 4 al 2 por ciento, ante la creciente presión judicial que proviene de los distintos Estados. Nofumadores.org anima no solo al Gobierno, sino a las comunidades autónomas a defender a sus ciudadanos, y especialmente a los menores, de un producto engañoso, adictivo y potencialmente peligroso que sólo sirve para eternizar la epidemia del tabaquismo.

La presidenta de Nofumadores.org afirmó que “el estado español renuncia a litigar, denunciar y coartar a un sector que mata a 60.000 personas al año en España. Además, al seguir retrasando una actualización legislativa de la ley del tabaco, más dura y que equipare a las nuevas formas de consumo de tabaco y nicotina con el cigarrillo para conseguir recortar un 15% el número actual de fumadores en los próximos cinco años, se les facilita un aterrizaje suave a productos de nuevo tabaco que, perfectamente, podrían no haber recibido permiso para ser comercializados”. En efecto, Nofumadores.org sostiene que la única reducción de daño efectiva es la que surge del sector médico-sanitario y no la que proviene de las empresas causantes de la pandemia del tabaquismo.

El tabaco extremeño y el dinero público

Nofumadores.org alerta sobre la posible concesión de ayudas públicas al cultivo de tabaco en Extremadura. “Aunque los PAC europeos ya no incluyen el cultivo de tabaco, los políticos extremeños y las empresas tabaqueras están maniobrando para sifonear miles de millones de euros de dinero público que deberían estar invirtiéndose en prevención y en salud”, sostiene Raquel Fernández. La asociación sostiene que no se debe dar ni un euro de caudales públicos para subvencionar un producto que es la principal causa de muerte evitable en España y en el mundo entero. Solo en cáncer de pulmón, el año pasado murieron 29.000 españoles, 4.000 de ellos mujeres, a los que hay que sumar otros 25.000 por distintos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares. Si las empresas tabaqueras quieren seguir trabajando en Extremadura, donde se cultiva el 98% del tabaco español y europeo, lo que deben hacer es pagar los 2,70€ que cuesta producir un kilo de tabaco y no los 2,30€ que paga a los agricultores por ello, teniendo estos que reclamar fondos públicos para cubrir esos 40 céntimos de diferencia, que no dejan de ser un “regalo a la industria tabaquera” y que acabarán revirtiendo en el enquistamiento del tabaquismo en España, asestando un duro golpe a los objetivos de lograr una generación libre de humo para 2025 y de disminución progresiva del cáncer en España y Europa.

Nofumadores.org, es una asociación sin ánimo de lucro, líder en España en la defensa de los fumadores pasivos miembro de ENSP (European Network for Smoking and Tobacco Prevention)

Para más información:

Raquel Fdez. Megina
Presidenta de Nofumadores.org
Email: prensa@nofumadores.org
Tel: 606 112 738

Ubaldo Cuadrado
Vicepresidente de Nofumadores.org
Email: ucuadrado@nofumadores.org
Tel: 662 270 300