

Nofumadores.org exige el fin de la publicidad encubierta de nuevos productos de tabaco asociado a la isla de La Graciosa La asociación rechaza el patrocinio de Phillip Morris que busca el blanqueamiento medioambiental de una compañía con 60.000 muertes al año a sus espaldas

22 de junio de 2021

La asociación Nofumadores.org exige la retirada inmediata de la campaña publicitaria y de patrocinio de la tabaquera Phillip Morris asociada a la Isla La Graciosa bajo el lema “La Graciosa sin humo” y la apertura de un expediente sancionador. La tabaquera Phillip Morris aprovecha la escasez de fondos del municipio de Teguiise para usar la isla como escaparate para promocionar encubiertamente su producto de tabaco calentado, cuya publicidad en España está prohibida por la ley 28/2005. La presidenta de Nofumadores.org reclama “la paralización y retirada inmediata de este vergonzoso patrocinio que juega con la salud de los españoles”. La asociación incide en que una tabaquera con 60.000 muertes anuales a sus espaldas no debe estar dando lecciones acerca de cómo dejar el tabaco ni crear reservas medioambientales cuando su propósito real es entorpecer, como ha hecho siempre, medidas que recorten el número de adictos a su producto cancerígeno y las colillas son el mayor contaminante individual de los mares.

Nofumadores.org secunda la condena unánime que se ha producido en toda la comunidad médico-sanitaria canaria y peninsular. “Se trata de un descrédito para la isla, para los representantes electos de la misma y para el resto de empresas que secundan una campaña que realiza falsos reclamos de salubridad de un producto cancerígeno y se enmarca en el esfuerzo de blanquear una industria letal, que pretende transferir adictos de un producto altamente perjudicial para la salud a otro también perjudicial para la misma mediante mentiras que no tienen ningún respaldo científico, por más que se empeñe la tabaquera en afirmar lo contrario”, afirmó Fernández Megina. La connivencia entre Phillip Morris, bancos como el Santander y las autoridades de Teguiise incumple el artículo 13 del [Convenio Marco para el control del Tabaco](#) (CMCT), ratificado por España en 2003 y que impide este tipo de patrocinios que no son sino gigantescas campañas de marketing encubiertas.

“Tal vez deberíamos estar pensando ya no solo en poner una fecha de caducidad a la legalidad del tabaco en España, prohibiendo su comercialización a partir de 2030, sino también en investigar en profundidad un negocio cuya base es el engaño y la muerte, y que usa la presión económica sobre las autoridades españolas como si fuera una mafia”, aseguró Fernández Megina, lo cual también contraviene el artículo 5.3 del CMCT interfiriendo con las políticas de control del tabaco. La asociación reclama revisar la relación de la insularidad con los bajos impuestos del tabaco, para facilitar su exportación y consumo. “La financiación de la insularidad no puede pasar por un producto que causa muerte. Ese régimen del tabaco barato está desfasado y tiene efectos perversos en la Comunidad Canaria”.

nofumadores.org

Por el derecho a vivir sin humo de tabaco

Nofumadores.org está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 172.478

Nofumadores.org reclama al Banco Santander, co-sponsor de la iniciativa, una revisión de los fondos de inversión y productos que ofrece a sus clientes que incluyen a tabaqueras, tanto para expurgarlos como para comunicar a los inversores que están invirtiendo en un producto cancerígeno, contaminante y que causa ocho millones de muertes por todo el mundo. “¿De verdad quiere el Santander relacionarse con estos narcotraficantes legales?”, sostiene Raquel Fernández Megina. La asociación hace extensiva la invitación al resto de patrocinadores de la iniciativa, entre los que se encuentran Volkswagen y diversas empresas canarias, para que revisen la escasa moralidad de la misma y retiren su apoyo mientras continúe el patrocinio de Phillip Morris y entre las acciones de la campaña se proponga, como alternativa al cigarrillo, nuevas formas de consumo de tabaco y nicotina. “El tabaco es por su mortalidad, esencialmente, amianto inhalado, y sus días como sustancia legal están contados”, afirmó la presidenta de Nofumadores.org.

La asociación denuncia que se trata de una campaña torticera y deleznable, falta de la más mínima decencia y moral. Bajo la apariencia de buscar un mundo sin humo, Phillip Morris trata de orientar a los fumadores hacia su dispositivo de tabaco calentado, que no sirve para dejar de fumar y mantiene la adicción a la nicotina. Los reclamos publicitarios de que son un 95% menos dañinos no están sustentados por la evidencia científica. Las tabaqueras tienen un largo historial de falsa “reducción de daños” a sus espaldas, entre las que se pueden destacar los cigarrillos light y la introducción del filtro. En ambos casos, la toxicidad del tabaco ha sido la misma o incluso mayor, generando, además, con la inclusión del filtro, fabricado con acetato de celulosa, un tipo de plástico, un gigantesco problema medioambiental.

Nofumadores.org, es una asociación sin ánimo de lucro, líder en España en la defensa de los fumadores pasivos miembro de ENSP (European Network for Smoking and Tobacco Prevention)

Para más información:

Raquel Fdez. Megina
Presidenta de Nofumadores.org
Email: prensa@nofumadores.org
Tel: 606 112 738

Ubaldo Cuadrado
Vicepresidente de Nofumadores.org
Email: ucuadrado@nofumadores.org
Tel: 662 270 300