

Nofumadores.org denuncia que la Fórmula 1 continúa recibiendo patrocinio de las tabaqueras

Un centenar de asociaciones reclaman el fin del dinero del tabaco en los monoplazas

9 de octubre de 2020

Mientras el Consejo Mundial del Deporte del Motor se reúne para su reunión trimestral el 9 de octubre, 100 organizaciones de la sociedad civil y sanitarias, entre las que se encuentra Nofumadores.org, el Comité para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) y European Network for Smoking and Tobacco Prevention (ENSP), han firmado una segunda carta abierta al presidente de la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA), Jean Todt, criticando la continua falta de responsabilidad y acción de la FIA para poner fin al creciente patrocinio del tabaco en la Fórmula 1.

Los signatarios afirman que: "Su incapacidad para abordar el problema, en efecto, promueve los intereses de la industria tabacalera que están en conflicto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) e ignora a los millones de personas que se convirtieron en adictos al consumo de tabaco y murieron como resultado . Esto empaña la reputación del deporte en la comunidad global y el legado que usted y la FIA dejarán atrás ... Es vergonzoso que usted / la FIA promueva compromisos internacionales para mejorar vidas mientras se alinea activamente con las compañías tabacaleras, cuyos productos cobran vidas y cuyas actividades explotan a los más vulnerable de nuestra sociedad ".

En una carta, enviada a Todt en agosto, se le pedía a él y a la FIA que pusieran fin a toda la publicidad del tabaco en la Fórmula 1. Los firmantes de la misma apelaron al Sr. Todt como enviado de las Naciones Unidas (ONU) y autoproclamado partidario de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. (ODS).

En su respuesta, Todt negó su responsabilidad, alegando que el patrocinio del tabaco en la F1 era un problema de los gobiernos, no del mundo del deporte.

Asimismo, afirma que "ningún cargo público, ni ningún juez había adoptado una posición contradictoria contra las iniciativas "Misión Winnow" (sic) o "Better Tomorrow". Sin embargo, dicha afirmación o es cierta pues un tribunal francés determinó que el uso de la marca "Mission Winnow" de Philip Morris International en el evento de motocicletas del Gran Premio de Le Mans violaba la ley de salud pública del país. Las autoridades australianas también iniciaron una investigación sobre el uso de la marca en la F1.

Todt expresó un mensaje clásico de la industria tabaquera: que dicha industria debe ser parte de los esfuerzos dirigidos a revertir la epidemia del tabaquismo de la cual, no solo es

la causante, sino también la razón de que se perpetúe. Los patrocinadores actuales del equipo de F1, Philip Morris International y British American Tobacco, están aumentando su capacidad de producción de cigarrillos en los mercados donde creen que hay oportunidades de crecimiento de ventas de los mismos. Presionando y oponiéndose a las políticas para la reducción del tabaquismo y amenazando a los gobiernos con acciones legales. Ambas tabaqueras son los responsables de exponer a los niños y adolescentes a la publicidad de productos de tabaco productos análogos, una estrategia clave para obtener nuevos clientes. El comentario de Todt también ignora las normas y valores de la ONU y las obligaciones que tienen los gobiernos en virtud de un tratado internacional para limitar las interacciones con la industria tabacalera.

Mary Assunta, portavoz de STOP, afirma: "La FIA puede tomar medidas proactivas y ejercer la buena fe sin esperar a que los gobiernos nacionales aprueben leyes. Si quisiera, la FIA podría terminar con el patrocinio del tabaco. Mientras se alinee con la industria tabacalera, los otros compromisos de Todt y la FIA con la agenda de la ONU son básicamente una farsa".

Un informe publicado en julio encontró que, para el final de la temporada actual, los equipos y eventos de Fórmula 1 habrán vendido \$ 4.5 mil millones en publicidad y patrocinio a compañías tabacaleras a lo largo de los años. El informe, Driving Addiction: F1 and Tobacco Advertising, basado en datos de Formula Money, el monitor de la industria de la F1, y publicado por STOP, vigilante a nivel mundial de la industria tabacalera, muestra que Philip Morris International (PMI) y British American Tobacco (BAT) gastaron casi \$ 100 millones en 2019 y gastará \$ 115 millones en la temporada 2020 para captar a los 500 millones de fanáticos de la F1 en todo el mundo. Según la investigación, la cobertura de los medios solo de las carreras de 2019 generó una exposición por un valor de al menos \$ 150,3 millones para la marca "Mission Winnow" de PMI a través de su patrocinio del equipo Ferrari y \$ 27,6 millones para las marcas que BAT está promoviendo a través de su patrocinio del equipo McLaren. El informe está disponible en exposetobacco.org/driving-addiction

El texto de la carta enviada a Jean Todt en la FIA, incluida la lista de firmantes, está disponible [aquí](#).

Puedes descargar la nota de prensa original en inglés [aquí](#).

STOP es un organismo de control de la industria tabacalera a nivel mundial cuya misión es exponer las estrategias y tácticas de la industria tabacalera que socavan la salud pública. STOP está financiado por Bloomberg Philanthropies y está compuesto por una asociación entre The Tobacco Control Research Group en la Universidad de Bath, The Global Center for Good Governance in Tobacco Control (GGTC), International Union Against Tuberculosis and Lung Disease (The Union) y Vital Estrategias. Para obtener más información, visite exposetobacco.org.

Nofumadores.org, es una asociación sin ánimo de lucro, líder en España en la defensa de los fumadores pasivos miembro de ENSP (European Network for Smoking and Tobacco Prevention)

Para más información:

nofumadores.org

Por el derecho a vivir sin humo de tabaco

Nofumadores.org está inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 172.478

Ubaldo Cuadrado

Vicepresidente de Nofumadores.org

Email: ucuadrado@nofumadores.org

Tel: 662 27 03 00

Raquel Fdez. Megina

Presidenta de Nofumadores.org

Email: prensa@nofumadores.org

Tel: 606112738

Oficina de prensa de STOP: press@exposetobacco.org

para obtener más información o para hablar con un portavoz de STOP